



重庆人为舟企业管理咨询有限公司

创新激励机制报告

报告编号：ZLSJ-RWZ-CXJL-V202504083



编制单位：北京琅沅科技有限公司

编制日期：2025年05月04日





企业名称	重庆人为舟企业管理咨询有限公司	生产经营地址	重庆市渝北区龙溪街道 丽园路2号北城·阳光 尚线1号楼(星辰汇)7-7
		统一社会信用代码	91500000MA60Q8EW2K
技术服务机构名称(被委托方)	北京琅清科技有限公司	地址	北京市平谷区金海湖镇韩庄南大街111号-231137
联系人	朱玉海	联系方式	17860659595
标准及方法学		包括但不限于： 1、《标准创新型企业梯度培育管理办法（试行）》； 2、《中华人民共和国科技进步法》； 3、《中华人民共和国专利法》。	
主要内容： 为助力本企业和利益相关方科技创新工作，重庆人为舟企业管理咨询有限公司（简称重庆人为舟或企业，下同）编制其企业创新激励机制报告，主要内容如下： 1、覆盖边界： 组织边界：重庆人为舟企业管理咨询有限公司持有运营控制权的范围； 时间边界：2024年1月1日至2024年12月31日。 2、主要内容 资金奖励政策开展情况及成效+创新激励政策和机制目标设定+加强创新激励政策和机制措施+信息披露+结论和建议 3、主要结论和建议 (1) 企业内部通过建立创新果奖励制度、将创新纳入绩效考核体系、设立创新容错机制等方式，激发员工的创新热情，鼓励其勇于尝试、敢于失败； (2) 创新平台的建设是企业创新机制的重要组成部分； (3) 建议企业加强产学研合作与产业链协同创新，形成创新合力；			



(4) 建议企业营造浓厚的创新氛围，注重宣传与培训。						
评价组信息						
评价组	组长	胡超	签字栏	胡超	日期	2025.05.04
	组员	侯陝		侯陝	日期	2025.05.04
	技术复核	赵慧		赵慧	日期	2025.05.04
	批准	韩后良		韩后良	日期	2025.05.04



承诺和声明

本企业承诺：提供给技术服务机构、数据信息、文件、材料全部真实，相关复印件（包括但不限于扫描件、图片、截图等）与原件内容相一致。本报告中的相关信息、文件、材料等如与实际情况不符，本企业愿意承担相应的法律责任和后果。

特此承诺和声明。

企业名称（盖章）：重庆 人为舟企业管理咨询有限公司

2025 年 4 月 30 日





目录

1、总论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目标	1
1.3 研究方法	1
1.4 研究边界	3
1.5 编制依据	3
2、创新激励政策和机制开展情况及成效	5
2.1 企业概况	5
2.1.1 企业简介	5
2.1.2 主要经营范围	6
2.1.3 主要业务	7
2.1.4 服务设备清单	8
2.2 资金奖励政策开展情况及成效	8
2.3 创新项目申报与评审机制开展情况及成效	9
2.4 创新成果转化机制开展情况及成效	10
2.5 创新氛围营造与文化推广开展情况及成效	11
2.6 企业响应国家激励或扶持政策情况	12
2.7 本章小结	13
3、创新激励政策和机制目标设定	15
3.1 创新激励政策和机制相关目标	15
3.1.1 2025 年企业创新激励政策和机制目标表	15
3.1.2 2030 年企业创新激励政策和机制目标表	15
3.1.3 2050 年企业创新激励政策和机制目标表	16
3.2 创新激励政策和机制管理制度	16
3.2.1 机构设置	16
3.2.2 主要职责	17
3.2.3 重点工作	17
4、加强创新激励政策和机制措施	18
4.1 加强资金奖励政策措施	18
4.2 完善创新项目申报与评审机制措施	18



4.3 加强创新成果转化机制措施	19
4.4 加强创新氛围营造与文化推广措施	21
5、信息披露	23
5.1 披露方式	23
5.2 披露要求	23
5.3 披露时间	23
5.4 负责机构	23
6、结论和建议	24
6.1 结论	24
6.2 建议	24
参考文献	26
附件	27
附件 1 重庆人为舟创新激励政策管理制度	27
附件 2 营业执照	29
附件 3 体系认证证书	30



1、总论

1.1 研究背景

在当前全球经济一体化与数字化转型的浪潮中，企业面临着前所未有的机遇与挑战。随着市场竞争的日益激烈，传统生产模式已难以满足市场快速变化的需求，技术创新成为了推动企业转型升级、增强核心竞争力的关键力量。研究企业创新激励机制报告，其背景深刻而复杂。

一方面，全球气候变化和资源环境约束加剧，迫使企业必须探索绿色低碳、高效节能的生产方式，而技术创新是实现这一目标的重要途径。另一方面，新兴技术的迅猛发展，如人工智能、大数据、物联网等，为企业的产品设计、生产制造、供应链管理等多个环节带来了革命性变革的潜力，但同时也要求企业具备快速响应和持续创新的能力。

此外，国际竞争环境的演变促使各国政府和企业高度重视创新体系建设，通过制定一系列创新激励政策和机制，旨在激发企业创新活力，促进科技成果转化，加速产业升级。因此，构建一个科学、合理、高效的企业创新激励机制报告，不仅关乎企业自身的发展命运，也是提升国家整体经济实力和国际竞争力的重要战略选择。在此背景下，深入研究并优化创新激励政策与机制，对于推动企业高质量发展具有重要意义。

1.2 研究目标

- 1、分析重庆人为舟创新政策现状及成效；
- 2、构建重庆人为舟而有效的创新激励政策体系；
- 3、提升重庆人为舟自主创新能力，实现可持续发展。

1.3 研究方法

为确保工业企业创新激励机制报告研究的科学性、系统性和实用性，本研究将采用多元化的研究方法，包括文献综述、案例分析、问卷调查、专家访谈以及量化分析等，以期全面深入地探讨相关问题，并提出切实



可行的政策建议。

一、文献综述

文献综述是本研究的基础性工作，旨在通过搜集、整理和分析国内外关于企业创新激励政策、机制设计、实施效果等方面的研究成果和文献资料，梳理出当前研究的热点、难点及不足之处。这一过程将帮助研究团队明确研究方向，构建理论框架，为后续研究提供坚实的理论支撑。

二、案例分析

案例分析是本研究的重要方法之一。通过选取国内外成功实施创新激励政策和机制的企业作为典型案例，深入分析其政策制定背景、主要内容、实施过程、成效评估及存在的问题等，提炼出可借鉴的经验和教训。同时，通过对比分析不同案例之间的异同点，进一步揭示创新激励政策和机制设计的关键因素和成功要素，为构建符合我国国情的创新激励体系提供实践依据。

三、问卷调查

为了更直接地了解企业的创新需求、政策认知及期望，本研究将设计并发放问卷，针对不同规模、行业、地区的企业进行广泛调查。问卷内容将涵盖企业的基本信息、创新现状、政策需求、机制偏好等多个方面，通过统计分析问卷数据，揭示企业在创新过程中面临的共性问题，为政策制定提供数据支持。此外，问卷调查还有助于评估现有政策的实施效果，为政策调整和优化提供依据。

四、专家访谈

专家访谈是本研究获取深入见解和专业意见的重要途径。研究团队将邀请政府相关部门负责人、行业专家、学者及企业高管等，就企业创新激励政策和机制设计进行深入交流。通过专家访谈，可以获取到政策制定背后的考量因素、实施过程中可能遇到的挑战及解决方案等宝贵信



息，为研究提供更为全面和深入的视角。

五、量化分析

在数据收集和分析阶段，本研究将采用量化分析方法，对收集到的数据进行统计分析和建模。通过构建合适的计量经济模型或统计模型，对创新激励政策与企业创新绩效之间的关系进行量化评估，揭示政策效果的作用机制和影响因素。量化分析有助于提升研究的科学性和精确性，为政策制定提供更为客观和可靠的依据。

六、综合集成与反馈调整

最后，本研究将采用综合集成的方法，将文献综述、案例分析、问卷调查、专家访谈和量化分析等研究成果进行有机整合，形成完整的工业企业创新激励机制报告。在方案形成过程中，研究团队将充分考虑各方意见和建议，通过多次讨论和反馈调整，确保方案的合理性和可行性。

同时，研究团队还将关注政策实施过程中的动态变化，及时对方案进行评估和调整，以适应市场和技术的发展变化。

1.4 研究边界

组织边界：重庆人为舟企业管理咨询有限公司持有运营控制权的场所

时间边界：2024年1月1日-2024年12月31日

1.5 编制依据

1、《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（中共中央国务院 2022.09）；

2、《2030 年前碳达峰行动方案》（中华人民共和国国务院.国发〔2022〕23 号）；

3、《国家创新驱动发展战略纲要》；

4、《中国制造 2025》；



- 5、《高新技术企业认定管理办法》；
- 6、《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》（财政部、税务总局、科技部联合发布）；
- 7、《关于促进“专精特新”中小企业高质量发展的若干措施》；
- 8、《关于完善科技创新激励机制的若干意见》；
- 9、《关于金融支持科技创新的指导意见》；
- 10、《知识产权保护与运用相关政策》：包括《专利法》、《商标法》及其配套法规，以及国家知识产权局发布的相关政策文件；
- 11、《促进科技成果转化法》。



2、创新激励政策和机制开展情况及成效

2.1 企业概况

2.1.1 企业简介

重庆人为舟企业管理咨询有限公司成立于 2020 年，核心团队从事建设企业咨询服务 10 年以上，拥有高级工程师、工程师等专业咨询服务顾问 10 多名为建设企业提供全方位、一站式、标准化、专业化咨询服务。主要从事建设企业资质首次申请、增项、升级、延期（延续）、吸收、合并、重组、分立、变更等诊断、统筹规划和策划咨询代办服务，政策法规、资质标准及办事指南精准解读；企业资质战略规划、资质委托管理服务、企业三标体系认证咨询等服务。建设领域资质：工程咨询单位资信评价、工程勘察设计企业资质、工程造价咨询企业资质、工程监理企业资质、测绘资质、建筑施工资质及安全生产许可证等。电力资质：电力设施许可证（承装类、承修类、承试类）、通用航空许可证、中电联 AAA 信用评价、售电许可、电力业务许可证等资质咨询服务。

公司成立以来，同中国电建集团重庆工程有限公司、重庆电力设计院有限责任公司、重庆渝电工程监理咨询有限公司、重庆永能实业（集团）有限公司、重庆缙能实业（集团）有限公司、重庆海鼎勘察设计院有限公司、重庆市西源电力安装工程有限公司、重庆市万州长江电力实业发展有限公司、重庆市万州区光泰电力勘察设计院有限公司、重庆市涪江水利水电工程有限责任公司、重庆百川盛建筑工程有限公司、重庆北碚电力勘察设计院有限责任公司、重庆通能电力勘察设计院有限公司、国家电投集团远达水务有限公司、国家电投集团远达环保工程有限公司、国电投核安科技（重庆）有限公司、招商局生态环保科技有限公司、重庆泰山电缆有限公司、重庆两江城市电力建设有限公司、重庆两江供电有限公司、重庆乌江电力工程有限公司、重庆铜马实业有限公司、重庆市赛能



实业有限公司、重庆渝龙电力开发有限责任公司、重庆泰昂电力工程有限公司、重庆泊皋电力科技有限责任公司、重庆盟达电力安装工程有限公司、筑为未来集团有限公司、湖北汉东电力发展有限公司、湖北荆力电力集团有限公司、黄石电力集团有限公司、湖北匠誉科技有限公司等众多知名企业建立了长期战略合作关系，为他们企业资质首次申请、增项、升级、延期（延续）、维护、吸收、合并咨询服务，企业资质战略规划、资质委托管理服务、企业三标质量体系认证咨询等服务提供了高效优质的服务，获得了客户的高度认可。

公司始终秉承“以顾客为关注焦点”的服务理念，追求“为顾客创造价值，为建设企业助力”的愿景目标，为客户提供“优质、专业、高效”的咨询服务，协助顾客打造企业可持续发展核心竞争力。为团队营造健康、环保、节能安全的生活和工作环境。

2.1.2 主要经营范围

许可项目：职业中介活动，认证服务。

一般项目：企业管理，企业管理咨询，企业信用修复服务，认证咨询，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），信息技术咨询服务，安全咨询服务，消防技术服务，社会经济咨询服务，标准化服务，市场营销策划，商务代理代办服务，劳务服务（不含劳务派遣），采购代理服务，市场主体登记注册代理，企业信用评级服务，企业信用调查和评估，人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务），企业信用管理咨询服务，项目策划与公关服务，电力行业高效节能技术研发，工程管理服务，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。



2.1.3 主要业务

公司主要从事建设企业资质首次申请、增项、升级、延期（延续）、吸收、合并、重组、分立、变更等诊断、统筹规划和策划咨询代办服务，政策法规、资质标准及办事指南精准解读；企业资质战略规划、资质委托管理服务、企业三标体系认证咨询等服务。



2.1.4 服务设备清单

表 2-1 主要耗能设备一览表

序号	名称	数量（台/套）	设备消耗能源
1	办公电脑	20	电能
2	打印机	3	电能
3	空调	5	电能

2.2 资金奖励政策开展情况及成效

1、科技创新项目奖励

政策内容：对企业内部各部门或员工提出的科技创新项目进行评审，根据项目的技术创新程度、实施难度、预期经济效益等标准，给予不同额度的资金奖励。

成效：激励员工积极参与科技创新活动，提高项目的申报和实施质量。促进企业内部形成浓厚的创新氛围，加速新技术的研发和应用。

2、软著申请与授权奖励

政策内容：对成功申请并获得国家软著授权的发明人或团队，根据软著的类型和重要性，给予相应的资金奖励。

成效：鼓励员工注重知识产权的创造和保护，提升企业的核心竞争力。增加企业的软著储备，为企业的技术升级和市场拓展提供有力支持。企友科技创新激励政策和机制开展成效显著；成立以来已获得多项国家版权局颁发的著作权登记证书。

3、研发投入补贴

政策内容：对企业内部各部门或员工在科技创新方面的研发投入，根据投入金额和研发项目的质量，给予一定比例的补贴或资助。

成效：降低员工的研发成本，鼓励更多的研发投入。提升企业的整体研发实力和技术创新能力。

4、优秀创新团队和个人表彰



政策内容：每年评选出在企业内部科技创新方面表现突出的团队和个人，给予荣誉证书、奖金等形式的表彰和奖励。

成效：树立科技创新的榜样和标杆，激发全体员工的创新热情。增强团队的凝聚力和向心力，促进跨部门合作和资源共享。

2.3 创新项目申报与评审机制开展情况及成效

1) 创新项目申报流程

企业内部的创新项目申报流程包括以下几个步骤：

1、项目提案与策划：项目负责人或团队根据企业战略目标、市场需求和技术发展趋势，提出创新项目提案。对项目进行初步调研和可行性分析，明确项目目标、内容、预期成果等。

2、内部审批与立项：将项目提案提交至企业内部相关部门（综合部、财务部等）进行审批。审批通过后，正式立项并确定项目负责人和团队成员。

3、编制申报材料：项目负责人组织团队编制详细的项目申报书，包括项目背景、目标、技术方案、预算、进度计划等。准备相关附件材料，如市场调研报告、技术可行性分析报告、团队成员简历等。

4、提交申报材料：将编制好的申报材料提交至企业内部负责项目管理或科技创新的部门。按照企业内部规定的时间和方式进行提交，确保材料的完整性和规范性。

5、形式审查与初步筛选：项目管理或科技创新部门对提交的申报材料进行形式审查，检查材料是否齐全、规范。对通过形式审查的项目进行初步筛选，评估项目的创新性、可行性和潜在价值。

6、专家评审与决策：组织专家评审会，邀请相关领域的专家对项目进行评审。专家根据评审标准对项目的技术创新程度、市场前景、经济效益等方面进行打分和评议。根据专家评审意见和企业内部决策程序，



确定是否支持项目的实施。

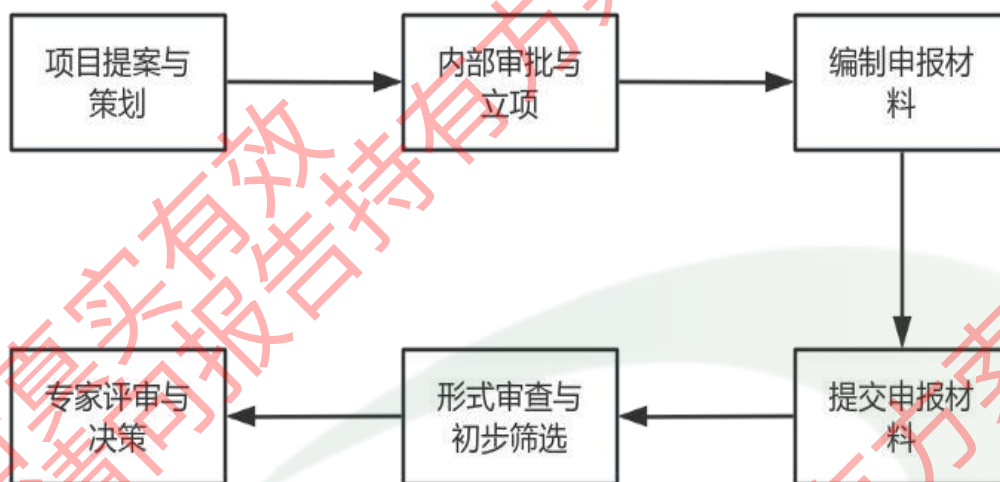


图 2-1 创新项目申报流程图

2) 可取得的成效

1、提高项目质量：通过严格的申报流程和评审机制，筛选出具有较高创新性和可行性的项目，提高项目的整体质量。

2、激发创新活力：激励员工积极参与创新活动，提出更多具有创意和价值的项目提案，激发企业的创新活力。

3、优化资源配置：根据项目评审结果，合理分配企业资源（如资金、人力、设备等），确保资源的高效利用和项目的顺利实施。

4、推动产业升级：通过实施具有创新性的项目，推动企业技术进步和产业升级，增强企业的核心竞争力和市场地位。

5、提升品牌形象：成功实施的创新项目有助于提升企业的品牌形象和知名度，增加企业的市场影响力和美誉度。

2.4 创新成果转化机制开展情况及成效

1、设立成果转化专项资金

实施方式：设立专门的成果转化专项资金，用于支持创新成果的评估、测试、推广和商业化等环节；制定资金使用管理办法，确保资金使



用的合理性和有效性；鼓励员工或团队提出成果转化申请，并根据项目情况进行资金分配。

可取得的成效：为成果转化提供稳定的资金支持，降低转化风险；激励员工积极参与成果转化工作，提高转化积极性和效率。

2、快速响应市场需求的迭代机制

实施方式：设立跨部门的市场反馈小组，定期收集并分析客户反馈、市场趋势和竞争对手动态；根据市场反馈快速调整研发方向，确保创新项目与市场需求紧密对接；实施敏捷开发或快速迭代策略，缩短产品从研发到上市的时间周期。

可取得的成效：加快产品上市速度，抢占市场先机；提高产品的市场适应性和竞争力。

3、简化成果转化审批流程

实施方式：对成果转化审批流程进行梳理和优化，减少不必要的审批环节和时间；明确审批标准和责任分工，提高审批效率；引入信息化手段，如电子审批系统，实现审批流程的自动化和透明化。

可取得的成效：加快成果转化速度，降低转化成本；提高转化成功率，减少因审批延误导致的项目失败风险。

4、内部创新成果展示与交流平台的搭建

实施方式：搭建线上或线下的创新成果展示平台，如创新成果展览会、内部创新网站或 APP；定期举办创新成果分享会，鼓励员工展示自己的创新项目和经验；设立创新奖项，表彰优秀创新成果和团队。可取得的成效：增强员工对创新成果的认同感和荣誉感；促进内部知识共享和团队协作，激发更多创新灵感。

2.5 创新氛围营造与文化推广开展情况及成效

1、建立创新激励机制



开展方式：设立创新奖励基金，对在科技创新中取得显著成果的个人或团队给予物质和精神奖励；实行创新成果与职称评定、薪酬激励挂钩的政策，激励员工积极参与创新活动。

可获得的成效：激发员工的创新动力，促进更多高质量创新成果的产出；增强员工的归属感和忠诚度，提高团队的凝聚力和战斗力。

2、领导者示范与引领

开展方式：企业领导者应率先垂范，积极参与并推动科技创新活动，如亲自参与创新项目评审、为创新团队提供资源支持等；通过领导者的言行举止，向员工传递出对科技创新的高度重视和坚定支持。

可获得的成效：激发员工的创新热情和积极性，形成自上而下的创新氛围；提高创新项目的执行效率和成功率，推动企业技术创新能力的整体提升。

3、搭建创新交流平台

开展方式：建立创新交流平台，如创新论坛、创新沙龙等，为员工提供交流创新思想、分享创新经验的机会；鼓励员工跨部门、跨领域合作，共同开展创新项目研究。

可获得的成效：促进创新思想的碰撞和融合，激发新的创新灵感和火花；加强团队协作和沟通，提高创新项目的执行效率和成功率。

4、加强创新文化宣传

开展方式：利用企业宣传栏等，广泛宣传企业的创新理念、创新成果和创新人物；举办创新成果展览、创新经验分享会等活动，让员工深入了解企业的创新文化和创新实践。

可获得的成效：营造浓厚的创新氛围，提高员工对创新的认识和重视程度。扩大企业的社会影响力，提升企业的品牌形象和知名度。

2.6 企业响应国家激励或扶持政策情况



企业始终紧密跟随国家发展的脉搏，积极响应国家对于科技创新的激励与扶持政策。在这个充满挑战与机遇的时代，企业深刻认识到，只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，才能为国家的发展贡献更大的力量。

自企业成立以来，始终将科技创新视为企业的生命线，不仅具备深厚的专业知识，更拥有敏锐的市场洞察力，能够准确把握行业发展趋势，为企业的科技创新提供源源不断的动力。

同时，企业将继续秉承“创新引领未来”的发展理念，不断深化科技创新的广度和深度，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

未来，重庆人为舟将继续积极响应国家的科技创新政策，加强与科研机构和高校的合作与交流，共同推进产学研用深度融合。为企业的科技创新注入新的血液和活力。同时，企业也将积极承担社会责任，推动科技成果的转化和应用，为经济社会发展贡献更多的智慧和力量。

重庆人为舟相信，在国家的坚强领导和大力支持下，企业一定能够在科技创新的道路上越走越远，为实现中华民族的伟大复兴贡献公司的力量。重庆人为舟期待着与更多的合作伙伴携手共进，共同开创科技创新的美好未来。

2.7 本章小结

在当今这个科技日新月异的时代，创新对于企业的重要性不言而喻。创新提升企业核心竞争力的关键要素。它如同企业的“技术盾牌”，能够有效防止竞争对手的模仿与侵权，确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

积极创新，意味着企业主动拥抱创新，将研发成果转化为可量化的知识产权资产。这不仅能够为企业带来直接的经济效益，如通过创新许可、转让等方式实现技术变现，还能在资本市场中提升企业的估



值与信誉。更重要的是，创新布局能够为企业未来的发展奠定坚实基础，指引研发方向，促进技术迭代升级，形成良性循环。

因此，企业应高度重视创新工作，建立健全创新管理制度，鼓励员工参与创新活动，及时将创新成果转化为创新申请。同时，加强与国际创新机构的合作，拓展海外创新布局，以全球化的视野保护自身技术成果，为企业的可持续发展保驾护航。



3、创新激励政策和机制目标设定

3.1 创新激励政策和机制相关目标

基准年：设定为 2024 年

企业“双碳”总体目标：2030 年实现碳达峰，碳排放量较基准年水平降低 50%；2060 年努力实现碳中和。

企业创新激励目标：到 2025 年，创新激励政策和机制运行良好，取得显著成效，科技创新项目充分应用，能源资源利用效率稳步增长，为 2060 年企业碳中和奠定坚实基础。

创新激励政策和机制总体目标：2030 年企业科技创新技术达到国内同行业先进水平；2050 年企业科技创新技术达到国际同行业先进水平。

3.1.1 2025 年企业创新激励政策和机制目标表

表 3.1 2025 年企业创新激励政策和机制目标表

序号	内容	目标备注
1	资金奖励政策	较基准年科技创新资金奖励提高 5%
2	创新项目申报与评审机制	较基准年科技创新项目申报提高 5%
3	创新成果转化机制	创新成果转化不低于 20%
4	创新氛围营造与文化推广	创新氛围营造与文化推广强度较基准年提高 5%

3.1.2 2030 年企业创新激励政策和机制目标表



表 3.2 2030 年企业创新激励政策和机制目标表

序号	内容	目标备注
1	资金奖励政策	较基准年科技创新资金奖励提高 10%
2	创新项目申报与评审机制	较基准年科技创新项目申报提高 10%
3	创新成果转化机制	创新成果转化不低于 50%
4	创新氛围营造与文化推广	创新氛围营造与文化推广强度 较基准年提高 10%

3.1.3 2050 年企业创新激励政策和机制目标表

表 3.3 2050 年企业创新激励政策和机制目标表

序号	内容	目标备注
1	资金奖励政策	较基准年科技创新资金奖励提高 15%
2	创新项目申报与评审机制	较基准年科技创新项目申报提高 15%
3	创新成果转化机制	创新成果转化不低于 100%
4	创新氛围营造与文化推广	创新氛围营造与文化推广 强度较基准年提 15%

3.2 创新激励政策和机制管理制度

3.2.1 机构设置

重庆人为舟拟筹建科技创新管理委员会统筹负责企业科技创新等



相关领导工作，总经理为第一负责人，各部门负责人为小组成员，各部门指定 1 名工作人员配合落实企业科技创新相关工作。

3.2.2 主要职责

贯彻国家和有关部门颁发的科技创新等工作方针、政策、法规和标准等。根据国家和有关规定，科技创新管理委员会负责企业科技创新等工作，制定有关工作的管理方法、规章制度、规划和目标。

科技创新管理委员会审核企业年度科技创新管理计划，审核有关管理工作。企业规定的其他科技创新工作。

3.2.3 重点工作

(1) 每年组织编制科技创新相关报告并在官网等公开发布。

(2) 每季度至少召开一次科技创新管理工作例会，检查相关工作进度，并进行奖惩。

(3) 法律、法规及公司规定的其他科技创新相关工作。



4、加强创新激励政策和机制措施

4.1 加强资金奖励政策措施

- 1、明确奖励目标和原则：确立明确目标、坚持公平、公正、公开原则。
- 2、制定科学合理的奖励标准：多维度评价、分类奖励、动态调整。
- 3、加大奖励力度：提高奖励金额、增加奖励方式。
- 4、完善评审和发放机制：建立专业评审团队、简化申请流程、及时发放奖励。
- 5、强化监督和管理：加强资金监管、建立诚信体系。

4.2 完善创新项目申报与评审机制措施

1、明确申报与评审的目标和原则

明确目标：确保企业内部创新项目能够高效、有序地申报和评审，筛选出具有市场潜力和技术先进性的项目，推动企业技术创新和产业升级。

坚持原则：遵循公平、公正、公开的原则，确保所有申报项目都能得到平等对待和公正评审。

2、优化申报流程

简化申报材料：明确申报材料的要求和格式，减少不必要的冗余信息，降低申报难度和成本。

线上申报系统：建立或优化线上申报系统，实现项目申报的无纸化、网络化，提高申报效率和便捷性。

指导与培训：定期举办项目申报指导和培训活动，帮助员工了解申报流程、掌握申报技巧，提高申报成功率。

3、完善评审机制

建立专业评审团队：由行业专家、技术骨干等组成专业评审团队，



对申报项目进行严格评审和打分，确保评审结果的客观性和准确性。

分类评审：根据项目的不同性质和特点，将评审分为基础研究类、应用研究类、技术开发类等不同类别，并制定相应的评审标准和流程。

匿名评审：采用匿名评审方式，减少人为因素对评审结果的影响，确保评审的公正性。

反馈机制：建立评审结果反馈机制，及时向申报人反馈评审意见和建议，帮助申报人了解项目存在的问题和改进方向。

4、加强监督与管理

资金监管：建立健全创新项目资金监管机制，对项目资金的使用情况进行定期检查和审计，确保资金使用的合规性和有效性。

诚信体系：建立申报和评审诚信体系，对弄虚作假、骗取奖励等行为进行严厉查处，并纳入诚信记录黑名单。

内部监督：企业内部应设立专门的监督机构或岗位，对创新项目申报与评审工作进行全程监督，确保工作的公正性和透明度。

5、激励机制与政策支持

资金奖励：对通过评审的创新项目给予一定的资金奖励，激励员工积极参与创新活动。政策支持：制定和完善企业内部创新政策，为创新项目提供政策支持和保障。

晋升通道：将创新成果作为员工晋升和绩效考核的重要依据，激发员工的创新热情和动力。

4.3 加强创新成果转化机制措施

1、完善科技成果转化制度体系

制定科技成果转化政策：企业应制定明确的科技成果转化政策，明确科技成果转化的目标、原则、流程、激励措施等，为科技成果转化提供制度保障。



健全科技成果管理机制：建立科技成果登记、评估、分类、保护等管理机制，确保科技成果的权属清晰、价值明确，为科技成果转化奠定基础。

2、加强科技成果转化组织建设

成立专门机构：设立科技成果转化部门，负责科技成果的评估、筛选、推广、转化等工作，形成专业化的科技成果转化团队。

构建多方协同机制：加强与高校、科研院所、中介机构等外部机构的合作，形成产学研用协同创新机制，共同推动科技成果转化。

3、优化科技成果转化流程

明确转化路径：根据科技成果的特点和市场需求，明确科技成果的转化路径和方式，如技术转移、合作开发、自主产业化等。

简化审批程序：优化科技成果转化审批流程，减少不必要的审批环节和时间成本，提高科技成果转化效率。

4、强化科技成果转化激励机制

完善激励政策：制定科技成果转化的激励政策，对在科技成果转化中做出突出贡献的个人和团队给予奖励和表彰。

探索多元化激励方式：除了物质奖励外，还可以探索股权激励、职称晋升等多元化激励方式，激发科研人员的积极性和创造性。

5、提升科技成果转化服务能力

加强技术转移服务：建立技术转移服务平台，提供技术咨询、评估、交易等一站式服务，降低科技成果转化的技术门槛和成本。

加强知识产权保护：加强知识产权的申请、保护和管理，确保科技成果在转化过程中的知识产权得到有效保护。

6、推动科技成果转化与产业升级结合

聚焦产业升级需求：根据产业升级的需求和趋势，选择具有市场



前景和产业带动作用的科技成果进行转化。

推动产业链协同创新：加强产业链上下游企业的合作与交流，推动产业链协同创新，共同推动科技成果的产业化应用。

7、加强人才培养和引进

培养科技成果转化人才：加强科技成果转化人才的培养和引进，提高科技成果转化人员的专业素质和综合能力。

建立人才激励机制：建立科学合理的人才激励机制，吸引和留住优秀的科技成果转化人才。

4.4 加强创新氛围营造与文化推广措施

1、营造创新氛围：企业领导者应身先士卒，率先垂范，通过实际行动展示对创新的重视和支持。例如，带头参加创新会议、积极提出创新想法、鼓励员工创新等。领导者应宽容失败，不惩罚失败，保护员工的创新动力。对创新失败的项目，应进行分析总结，从中汲取经验教训，而不是简单地批评或惩罚。

2、建立容错机制：企业应建立对创新的纠错、容错机制，让员工在创新过程中敢于尝试、敢于失败。这可以激发员工的创新热情，减少他们对失败的恐惧。

3、鼓励开放交流：营造平等、开放、尊重个人的内部文化氛围，鼓励员工之间的开放交流和思想碰撞。这有助于激发新的创意和想法，促进创新成果的产生。挑战权威，树立批判意识。鼓励员工对现有的制度、流程提出质疑和改进建议，让更多不同的声音参与到公司的决策中来。

4、提供创新资源：为员工提供必要的创新资源，包括资金、设备、场地等。这有助于员工将创新想法转化为实际成果，提高创新的成功率。

5、培训与教育：定期开展创新文化培训和教育活动，让员工了解



创新的重要性、掌握创新方法和技巧。这有助于提升员工的创新能力和创新意识。

6、宣传与表彰：通过社交媒体、宣传栏宣传创新成果和先进典型，树立创新榜样。这有助于激发员工的创新热情，营造积极向上的创新氛围。对在创新工作中做出突出贡献的个人或团队给予表彰和奖励，如颁发荣誉证书、给予物质奖励等。这可以进一步激发员工的创新动力。

7、建立创新激励机制：建立完善的创新激励机制，将创新成果与员工的绩效考核、晋升机会等挂钩。这可以激发员工的创新积极性，提高创新成果的质量和数量。

8、利用非正式渠道：在日常工作中，通过非正式渠道传播创新文化。例如，通过员工之间的闲聊、团队会议中的讨论等方式，让创新文化渗透到企业的每一个角落。

9、鼓励团队创新：鼓励员工以团队形式进行创新活动，打破部门壁垒，促进跨部门合作。这有助于整合不同部门的资源和优势，形成合力推动创新。

10、设立创新基金：设立专门的创新基金，用于支持员工的创新项目。这可以为员工提供资金保障，降低他们的创新风险，提高创新的成功率。



5、信息披露

5.1 披露方式

拟每年通过企业公示栏披露企业创新激励机制报告，同时在本公司委托的咨询顾问公司——北京琅清科技有限公司官网<http://greenbid.cn/>网站进行披露。

5.2 披露要求

企业应依法、及时、准确、完整、真实地披露相关信息，披露的信息应简明清晰、通俗易懂，满足以下要求：

- 1、透明度：应按相关披露要求以规定详细程度、特定的频率披露相关信息，保持信息的透明度，以便对科技创新情况进行综合评估。
- 2、可用性：企业披露的信息应可供企业、政府及监管机构、投资机构、第三方评价机构、社会公众和新闻媒体等不同主体参考利用。
- 3、同步一致性：企业应按一定的频次更新信息，在有重要信息发生变更时及时披露，保持披露信息与企业经营现状同步一致。
- 4、可访问性：企业披露的信息应在需要时具有可获得性，在设定的有效期内可访问。

5.3 披露时间

每年 05 月 20 日前披露企业上一年度的创新激励机制报告等报告。

5.4 负责机构

企业综合部负责相关信息披露。



6、结论和建议

6.1 结论

1、企业为提升技术创新能力和市场竞争力，普遍采取了多元化的激励政策和机制。这些政策和机制的核心在于通过财政奖励、税收优惠、金融支持等手段，直接降低企业创新成本，同时构建内部与外部相结合的激励机制，鼓励员工、团队及整个企业积极投身于创新活动。

2、政府层面通过设立专项基金、提供研发补贴、实施税收减免等财政政策，直接激励企业增加研发投入，加速技术创新。同时，金融机构的参与也为创新项目提供了必要的资金支持，降低了企业的融资难度和成本。

3、企业内部则通过建立创新成果奖励制度、将创新纳入绩效考核体系、设立创新容错机制等方式，激发员工的创新热情，鼓励其勇于尝试、敢于失败。此外，企业还注重与高校、科研机构及产业链上下游企业的合作，通过产学研合作和协同创新，整合资源，提升创新效率。

6.2 建议

1、企业通过建立创新成果奖励制度、将创新纳入绩效考核体系，并设立容错机制，鼓励员工勇于尝试、不惧失败。同时，加强产学研合作与产业链协同创新，促进外部资源的整合与利用，形成创新合力。创新平台的建设也是重要一环，包括企业内部的创新实验室、研发中心，以及依托产业园区的创新孵化器和加速器，为创新项目提供全方位的支持与服务。

2、为营造浓厚的创新氛围，企业应注重宣传与培训，通过内部宣传、案例分享、专业培训等方式，激发员工的创新热情与潜能。同时，鼓励开放合作与交流，打破部门壁垒，促进不同领域、不同背景的人才与思想碰撞融合，激发新的创新火花。



3、为确保创新激励政策和机制的有效实施，企业还需建立定期评估与动态调整机制。通过对政策执行情况的定期评估，及时发现问题与不足，并根据实际情况进行动态调整与优化。同时，总结成功经验与典型案例，加强宣传与推广，吸引更多企业参与创新活动，共同推动行业技术进步与产业升级。



参考文献

- 1、《Modeling the Incentive Mechanism of Information Sharing in a Dual-Channel SupplyChain》；
- 2、《Salaried and Voluntary Community Health Workers:Exploring How Incentives andExpectation Gaps Influence Motivation》；
- 3、《Innovation Incentives and Firm Performance:Evidence from a Natural Experiment》；
- 4、《The Role ofIncentives in Promoting Employee Innovation in Small and Medium-SizedEnterprises》；
- 5、《The Effectiveness of Non-Financial Incentives in Fostering Innovation in High-Tech Firms》；
- 6、《国有企业人力资源管理中激励机制的运用探讨》；
- 7、《用新时代思维创新国有企业激励机制》；
- 8、《国有企业改革背景下的人力资源激励机制改进方法》；
- 9、《构建具有活力和创新力的国有企业科技人员激励机制——以中国西电集团为例》；
- 10、《激励机制在企业人力资源开发中的作用探讨》
- 11、《企业人力资源管理“激励制度”的构建及应用策略》；
- 12、《企业绿色技术创新同群效应的诱发机理与激励机制研究》。



附件

附件1 重庆人为舟创新激励政策管理制度

重庆人为舟企业管理咨询有限公司创新激励政策管理制度

一、总则

目的:

- 1、培养和调动公司全体员工的创新意识和工作积极性。
- 2、塑造高效率、高绩效、高目标达成率的优秀团队。
- 3、形成“能者上，平者让，庸者下”的优胜劣汰的用人机制。
- 4、建设适应企业发展需要的优秀人力资源队伍，提高公司可持续发展的核心竞争力。

适用范围:

本制度适用于公司全体员工。

二、激励原则

1、全面激励原则:

对所有员工运用各种激励方式进行创新激励，而非仅限于部分优秀员工。

2、绩效考核为基础原则:

创新激励措施应依据对员工的全方位科学绩效考评，而非管理者个人主观判断。

3、公开、公平、公正原则:

奖励创新的考核标准、考核过程和评选过程要公开、公平、公正，避免负面影响。

4、物质激励、精神激励、机会激励相结合原则:

创新奖励应综合运用物质奖励、精神激励和机会激励等。

三、激励方式



1、薪酬激励：

制定和实施具有外部竞争力和内部公平性的市场领先薪酬制度。薪酬分配基于能力、贡献、责任和工作态度，确保吸引和留住优秀人才。设立与绩效挂钩的奖金、津贴、股权激励等，以激励员工的创新行为。

2、职业规划：

对创新型员工进行有针对性的个人职业生涯规划，提供晋升通道和发展机会。

3、培训激励：

提供内部培训和外派培训机会，提升员工的工作能力和创新能力。

4、职位晋升：

通过全方位绩效考评，对绩效突出、素质好、有创新能力的员工优先提拔重用。

5、创新考核激励：

建立以创新为导向的考核机制，将员工的创新行为纳入日常工作。设立创新奖，对取得创新成果的员工进行公开奖励。

6、合理化建议：

鼓励员工提出针对公司管理、工作流程、产品开发等方面的合理化建议。对采纳的合理化建议给予相应奖励和表彰。

四、附则

各部门可在本制度规定的基础上对有关内容和操作程序进行进一步细化规定，并按流程报批后执行。

本制度的解释权、修订权归公司所有。

五、本制度自 2025 年 1 月 1 日起执行并适时更新



附件 2 营业执照

统一社会信用代码
91500000MA60Q8EW2K

营业执照
(副本)

名称 重庆人为舟企业管理咨询有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 肖倩

注册资本 贰仟万元整
成立日期 2020年01月09日
住所 重庆市渝北区龙溪街道丽园路2号北城·阳光尚
线1号楼(星辰汇)7-7

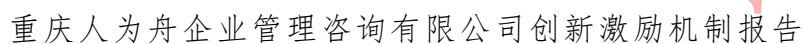
经营范围
许可项目：职业中介活动，认证服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：企业管理，企业管理咨询，企业信用修复服务，认证咨询，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），信息技术咨询服务，安全咨询服务，消防技术服务，社会经济咨询服务，标准化服务，市场营销策划，商务代理代办服务，劳务服务（不含劳务派遣），采购代理服务，市场主体登记注册代理，企业信用评级服务，企业信用调查和评估，人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务），企业信用管理咨询服务，项目策划与公关服务，电力行业高效节能技术研发，工程管理服务，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

扫描二维码，了解更多信息，记录、备案、许可、监管、承诺。

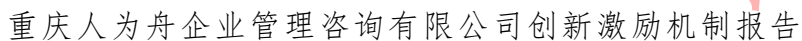
登记机关
2024年 04 月 10 日

重庆市渝北区市场监督管理局

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>
副本号：1-1
市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告
国家市场监督管理总局监制



The image shows a certification certificate from Beijing E-Mark Certification Center Co., Ltd. (北京恩格威认证中心有限公司) for Chongqing Renwei Ship Management Consulting Co., Ltd. (重庆人为舟企业管理咨询有限公司). The certificate is for an Environmental Management System (GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015) and covers the company's management consulting services, credit evaluation consulting services, and human resources services (excluding those requiring special permits). The certificate is valid from February 17, 2025, to February 16, 2028. The certificate number is 05325E30243R0S. The certificate is issued by the Beijing E-Mark Certification Center Co., Ltd. (北京恩格威认证中心有限公司) and is valid for the company's management consulting services, credit evaluation consulting services, and human resources services (excluding those requiring special permits). The certificate is valid from February 17, 2025, to February 16, 2028. The certificate number is 05325E30243R0S.







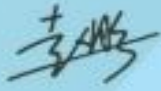



能源管理体系认证证书附件
证书编号: NGV25EnMS00089R0S
能源管理体系边界和能源绩效

核算边界:
位于重庆市渝北区龙溪街道两路2号北城·阳光尚城1号楼(星辰汇)7-7的重庆人为舟企业管理咨询有限公司的企业管理服务、企业信用评价咨询服务、电力(含电力安全)技术咨询服务、人力资源服务(有许可要求除外)所涉及的能源管理活动;
主要生产系统: 客户沟通、合同签订、制定服务方案、服务实施、客户回访、服务改进等;
辅助生产系统: 空调、网络监控系统等;
附属耗能系统: 办公、照明系统等。

单位产品综合能耗:
统计周期: 2024年9月1日至2025年3月31日
企业管理服务、企业信用评价咨询服务、电力(含电力安全)技术咨询服务、人力资源服务(有许可要求除外)单位面积综合能耗: 0.3903kgce/m²·月

证书颁发日期: 2025年04月29日
证书有效期至: 2028年04月28日
本附件与认证证书同时使用方有效。




北京恩格威认证中心有限公司
地址: 北京市朝阳区东四环中路82号2-1座10层2单元1501 电话: 010-87534500 邮编: 100124 网址: www.ngv.org.cn